

Bei 48h Wilhelmsburg wird der ganze Stadtteil zu einer Bühne!

Musik ist Weltsprache. Musik ist Kommunikation. Musik bringt Menschen zusammen.

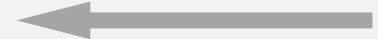
Wilhelmsburg ist so vielfältig wie es ist und genau so soll es repräsentiert werden.

48h Wilhelmsburg entdeckt musikalische Potenziale des Stadtteils, bringt Menschen aus dem Stadtteil zusammen und bietet eine Plattform für alle Musiker*innen und Orte aus Wilhelmsburg.

Das ist 48h Wilhelmsburg!

ab m ²	Basispreis
25	75 €
50	100 €
75	140 €
100	180 €
125	220 €
150	260 €
175	300 €
bis 200	350 €

Für 48h Wilhelmsburg ist die Finanzierung sehr wichtig und kann nur gelingen, wenn viele Menschen mit-finanzieren: Die Stadt Hamburg, der Bezirk Mitte, die Gäste und die gastgebenden Orte. Daher benötigen wir einen geringen Anteil der Kosten auch von dir. Wie viel das ist, siehst du in dieser Tabelle.



Warum muss ich einen Kooperationsbeitrag zahlen?

Nur mit deinem Beitrag ist es möglich, keine Verkaufsstände im Stadtteil aufzubauen.

- Die Stärkung der lokalen Ökonomien, die Sichtbarkeit von gemeinnützigen Organisationen, Vereinen oder selbstorganisierten Gruppen auf den Elbinseln ist bis heute ein Element unserer Festivalstruktur und -kultur.
- Wir verzichten auf Bierbuden oder Verkaufsstände. Dadurch versorgen sich die Gäste direkt bei den gastgebenden Orten, Gastronomie und Kiosken.
- Bei 48h Wilhelmsburg wird besonders durch die Gäste Umsatz gemacht. Dieser bleibt vor allem bei den Gastronomien, Geschäften, Vereinen oder selbstorganisierten Gruppen.

Wozu wird das Ganze Geld verwendet (sieh auch Seite 2)?

Damit 48h Wilhelmsburg gelingt, bieten wir eine Programmplanung an. Im Einzelfall bieten wir auch Technik und Personal vor Ort an. Das Marketing trägt dazu bei, dass neue Gäste in Geschäfte kommen oder Vereine unterstützen, die für sie vorher unbekannt waren.

2018 hat 1 Veranstaltungsort für Technik, Musiker*innen, Produktionspersonal, Marketing, Versicherung und GEMA im Durchschnitt 1650.- EUR gekostet.

13 gemeinnützige Orte haben im Durchschnitt 168.- EUR Kooperationsbeitrag bezahlt.

Wir wünschen uns, den Kooperationsbeitrag nicht als Kostenfaktor zu verstehen, sondern als Investition in unseren Stadtteil und damit in unsere Nachbarschaft.

48h Wilhelmsburg – 14.-16.06.2019 | Kooperationsbeteiligung gastgebende Orte

Preisliste Gemeinnützig – Vereine, gGmbH, Kirchengemeinden, AÖR etc.

Die Preise in der Tabelle sind netto zuzüglich 7% oder 19% Mehrwertsteuer

Kontakt: Timo Gorf | 040 – 75 20 17 11 | timo@musikvondenelbinseln.de

Leistungen für die Kooperationsbeteiligung bei 48h Wilhelmsburg 2019 (48h)

- ✓ mind. ein Konzert als **Programmpunkt (Slot)**
- ✓ **Eintrag des Orts in den Orte-Index des Programmhefts** mit Text und Bild oder Logo, Bezeichnung, Adresse und Web Adresse
- ✓ **Veranstaltungstechnik** (bedarfsweise) und ggf. technisches Personal
- ✓ **GEMA**
(Rechteverwertung für Musiker*innen)
- ✓ Veranstalterhaftpflicht- **Versicherung**
- ✓ **Produktionshelfer*innen**
die am Wochenende, soweit nötig und ausschließlich zur Gewährleistung des reibungslosen Ablauf der Veranstaltung, vor Ort sind
- ✓ **Pressearbeit**
 - **Print:** regional, hamburgweit, national
 - **Online:** Social Media
- ✓ **Werbematerialien**
Gestaltung, Produktion von Festival -
 - -plakaten
 - -flyern
 - -programmheften
- ✓ **Offline Marketing:**
Verteilung der Plakate und Programmhefte
 - Wilhelmsburg
 - Hamburg Stadt
 - südl. Metropolregion
 - Plakatierung
S/U- Bahnhöfe in Hamburg
 - Fahrgastfernsehen
in U- Bahnen und S/U- Bahnhöfen

Weitere Hinweise für das Veranstaltungswochenende

Branding

48h Wilhelmsburg muss mindestens für den Tag der Veranstaltung in dem Ort deutlich zu erkennen sein. Das Aufhängen von Plakaten, Line- up und das Auslegen von Programmheften ist verpflichtend.

Erklärplakat

Jeder gastgebende Ort hängt an geeigneter Stelle ein von 48h zur Verfügung gestelltes Plakat auf, in dem erklärt wird, was genau 48h ist, wem die Einnahmen der Bänder zugutekommen etc.

Eigene Werbung für die Veranstaltung im Rahmen von 48h

Wenn für die Veranstaltung in dem gastgebenden Ort zusätzlich eigene Werbung mit Werbemitteln oder im Internet gemacht wird, muss deutlich erkennbar sein, dass es sich um eine Veranstaltung im Rahmen von 48h handelt. Gerne stellen wir das Logo für Druckerzeugnisse oder das Internet bereit.

Die Nennung der Internetseite www.musikvondenelbinseln.de/48h ist verpflichtend.

Produktionshelfer*innen und Produktionsleitung

Die Produktionshelfer*innen sind als Ansprechperson für die Gäste und Künstler*innen vor-, während- und nach der Veranstaltung zuständig. Weiterhin ist die Produktionskraft überwachend zuständig, dass Auflagen der Behörden von Seiten des gastgebenden Ort eingehalten werden, damit die Sicherheit der Gäste, Akteure und des Personal gewährleistet werden kann. Sicherheitsrelevante Anordnungen der Produktionskraft ist Folge zu leisten. Die Produktionsleitung und auch die Produktionskraft hat die Berechtigung bei Zuwiderhaltung oder Gefährlichen Situationen die Veranstaltung abzubrechen. Ob der Bedarf besteht eine oder mehrere Produktionskräfte ständig oder nur temporär am Ort einzusetzen, unterliegt der Planung von 48h Wilhelmsburg.

Spendendosen, Unterstützerbänder, Hut für die Musiker*innen

48h Wilhelmsburg kostet die Besucher*innen keinen Eintritt. 48h behält sich deshalb vor, ab zwei Wochen vor der Veranstaltung eine Spendendose an geeigneter Stelle im Veranstaltungsort aufzustellen und auch während der Veranstaltung aktiv um Spenden für das Festival zu bitten. Zudem werden wir den Verkauf von sog. Unterstützerbändchen aktiv betreiben. Das Verfahren wird in den kommenden Gastgeber- & Zirkeltreffen vereinbart.

Die Musiker*innen erhalten keine Gage, sondern eine Aufwandsentschädigung. Sie können deshalb während des Auftritts via „Hutspende“, um eine weitere Honorierung ihrer Kunst durch die Besucher*innen bitten. Die Gastgeber*innen sind ausdrücklich aufgefordert, die Musiker*innen dabei zu unterstützen.

48h Wilhelmsburg – 14.-16.06.2019 | Kooperationsbeteiligung gastgebende Orte Preisliste Gemeinnützig – Vereine, gGmbH, Kirchengemeinden, AÖR etc.

Die Preise in der Tabelle sind netto zuzüglich 7% oder 19% Mehrwertsteuer

Kontakt: Timo Gorf | 040 – 75 20 17 11 | timo@musikvondenelbinseln.de