

## Bei 48h Wilhelmsburg wird der ganze Stadtteil zu einer Bühne!

**Musik ist Weltsprache. Musik ist Kommunikation. Musik bringt Menschen zusammen.**

Wilhelmsburg ist so vielfältig wie es ist und genau so soll es repräsentiert werden.

48h Wilhelmsburg entdeckt musikalische Potenziale des Stadtteils, bringt Menschen aus dem Stadtteil zusammen und bietet eine Plattform für alle Musiker\*innen und Orte aus Wilhelmsburg.

### Das ist 48h Wilhelmsburg!

## Und was ist SoVa?

SoVa (Selbstorganisierte Veranstaltungen) organisieren ihre eigene Veranstaltung bei 48h Wilhelmsburg!

### Welche Vorteile hat eine SoVa?

- Eigenständiges Booking im Rahmen der Teilnahmebedingungen von 48h (Spielregeln)
- SoVa können ihren Ort selbst auswählen (soweit durch Genehmigung realisierbar)
- Eine SoVa kann aus Freunden, Familie oder Gruppen bestehen. Ihr könnt eure eigene Veranstaltung unter dem Dach der 48h Wilhelmsburg realisieren – wir helfen euch dabei!
- Ihr seid offizieller Bestandteil von 48h Wilhelmsburg
- SoVa haben die Möglichkeit neben dem Verkauf von Bier und Softdrinks für 48h, eigene Getränke oder Speisen zu veräußern.

### Welche Kriterien muss eine SoVa erfüllen?

- ✓ Der Ort wird von den SoVa Verantwortlichen zur Verfügung gestellt oder als Vorschlag an das 48h Team kommuniziert. Es muss eine verantwortliche Ansprechperson geben.
- ✓ Es spielen ausschließlich Bands und Musiken, die von den SoVa Verantwortlichen in unser Online-System eingepflegt werden und die zu 100% den Spielregeln von 48h entsprechen: Teile der Band oder Musiken müssen entweder auf den Elbinseln
  - Wohnen
  - Arbeiten oder die Band muss ihren
  - Proberaumauf den Elbinseln haben.
- ✓ **Alle die teilnehmen möchten, müssen sich innerhalb der Ausschreibungsfrist (04.02.19) auf [www.musikvondenebinseln.de/mitmachen](http://www.musikvondenebinseln.de/mitmachen) mit ihrem Profil und der Nennung der SoVa anmelden**
- ✓ Aufwandsentschädigungen (AE) für Bands o.ä Musiken werden selbstständig von den SoVa Verantwortlichen verhandelt. Die AE werden nicht von 48h Wilhelmsburg übernommen
- ✓ Die Veranstaltungstechnik und alle erforderliche Infrastruktur wird von den SoVa selbst übernommen. Dabei kann 48h Wilhelmsburg helfen. Es können keine Kosten übernommen werden.
- ✓ Das **Veranstaltungsende** um 22.00 Uhr muss eingehalten werden. **Ausnahme:** Die genehmigungsgebende Behörde ist mit einer Verlängerung über 22.00 Uhr hinaus einverstanden. Die Genehmigung wird von 48h beantragt.

- ✓ SoVa benennt namentlich eine **verantwortliche Person** vor Ort die während der Veranstaltung sowie beim Auf- und Abbau nüchtern und kompetent für 48h Wilhelmsburg ansprechbar ist.

## **Verkauf von Bier, Softdrinks und andere Getränke sowie Essen**

SoVa müssen **Bier und Softdrinks**, die von 48h Wilhelmsburg bereitgestellt werden, in ihren normalen Getränkeverkaufsbetrieb integrieren.

Am Ende der Veranstaltung müssen die SoVa mit 48h Wilhelmsburg die Getränke abrechnen. Es geht vor allem um Flaschenbier und Softdrinks. **Andere Getränkearten und Essen können frei verkauft werden.** 48h Wilhelmsburg geht Kooperationen mit regionalen Getränkeherstellern ein. Dafür bekommen wir Kühlschränke, Tresenelemente und Sitzelemente gestellt. 48h sorgt für die Logistik, Kühlung und im bestimmten Rahmen die mobilen Toiletten.

## **Warum müssen wir Bier und Softdrinks für 48h verkaufen?**

Kommerzielle Orte, Vereine und Behörden beteiligen sich mit einem festen Betrag an der Finanzierung von 48h Wilhelmsburg. Zusätzlich verkaufen wir an den Orten an die Gäste unsere Supporterbändchen.

Bei den SoVa ist das schwieriger. Das Publikum hat oftmals keinen Bezug zu 48h Wilhelmsburg. Daher können wir meist keine Supporterbändchen verkaufen. Der Getränkeverkauf ist ein Ersatz für den Kooperationsbeitrag und den meist nicht vorhandenen Bändchenverkauf.

## **Was leistet 48h Wilhelmsburg, damit eine SoVa realisiert werden kann?**

- Wir verzichten auf Bierbuden oder Verkaufsstände. Dadurch versorgen sich die Gäste direkt bei den gastgebenden Orten, Gastronomie und Kiosken und SoVa. Durch den Verzicht von eigenen Bierbuden oder Verkaufsständen tragen wir dazu bei, dass die Gäste sich direkt bei den gastgebenden Orten, Gastronomien, Kiosken und SoVa mit Getränken und Speisen versorgen.
- Bei 48h Wilhelmsburg wird besonders durch die Gäste Umsatz gemacht. Dieser bleibt vor allem bei den Gastronomien, Geschäften, Vereinen oder selbstorganisierten Gruppen. Der durch die Gäste des Festivals gebrachte Umsatz bleibt bei den inhabergeführten Gastronomien, Geschäften sowie den Vereinen oder selbstorganisierten Gruppen.
- Durch unsere Programmplanung für die einzelnen Veranstaltungen in den Geschäften und Vereinshäusern, tragen wir dazu bei, dass Gäste zu den Geschäften und Vereinen kommen, die im übrigen Verlauf des Jahres vielleicht nicht zur bisherigen Zielgruppe gehören.  
Selbstorganisierte Veranstaltungen
- Beim Zusammenstellen des Programms kommt dann auch euer Ort als Veranstaltungspunkt sowie, in einer extra Rubrik, als separater Eintrag mit Logo oder Bild vor. Eine gute Werbung an die sich der Gast gerne erinnert.